



แผนการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2567
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ อัตลักษณ์บัณฑิต

เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ปรัชญา : คุณธรรมนำหน้า ปัญญานำทาง สรรค์สร้างนวัตกรรม

ปณิธาน : สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี

วิสัยทัศน์ : ผู้นำการสร้างนักปฏิบัติทักษะสูง นวัตกรรม และผู้ประกอบการ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีพลังการพัฒนายั่งยืน

พันธกิจ

1. สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่เน้นการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติการจริงเพื่อพัฒนาสมรรถนะและทักษะระดับสูงในการทำงาน มีความรู้ และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี ให้สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์เพื่อสร้างนวัตกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการสังคม
2. สร้างนวัตกรรมจากงานวิจัย เพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือสาธารณประโยชน์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่าในภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ
3. ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. สนองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคม สู่ความยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พลิกโฉมการสอน สร้างนักปฏิบัติ นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ
เป้าประสงค์ 1.1 คุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่เป็นนักปฏิบัติที่มีทักษะวิชาชีพ มีความเป็นนวัตกรและผู้ประกอบการ
เป้าประสงค์ 1.2 นวัตกรรมการศึกษาที่สร้างบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัย
เป้าประสงค์ 1.3 การเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อส่งเสริมความเป็นนวัตกร และผู้ประกอบการ
เป้าประสงค์ 1.4 Ecosystems ที่ส่งเสริมการสอน สร้างนักปฏิบัติ นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ
2. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับการทำงานวิจัย สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์
เป้าประสงค์ 2.1 งานวิจัย งานสร้างสรรค์นวัตกรรม ที่มีคุณภาพ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
เป้าประสงค์ 2.2 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม มีศักยภาพสามารถตอบโจทย์การพัฒนา 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย
เป้าประสงค์ 2.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการ ที่ส่งเสริมและสนับสนุน งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม
เป้าประสงค์ 2.4 ทรัพยากรที่สนับสนุนการสร้างสรรคงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

3. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : บูรณาการความร่วมมือกับพหุภาคีทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- เป้าประสงค์ 3.1 ความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศในการปฏิรูประบบการจัดการศึกษา และบริหารจัดการ
- เป้าประสงค์ 3.2 คู่ความร่วมมือมีความเชื่อมั่น และไว้วางใจในการบริหารงานด้านวิชาการและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย
- เป้าประสงค์ 3.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการ ที่ส่งเสริมและสนับสนุน การสร้างความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ
- เป้าประสงค์ 3.4 บุคลากรมีความรู้ความสามารถและได้รับการสนับสนุนในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ
4. ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 4 : เปลี่ยนผ่านระบบการบริหารองค์กรสู่ยุคดิจิทัล และเชื่อมโยงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
- เป้าประสงค์ 4.1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ/การบริหารจัดการงบประมาณ และทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างยั่งยืน
- เป้าประสงค์ 4.2 ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความเชื่อมั่นและความพึงพอใจต่อระบบ คุณภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
- เป้าประสงค์ 4.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการ ที่ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิรูปการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
- เป้าประสงค์ 4.4 ทรัพยากรมนุษย์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาเพื่อปฏิรูปองค์กรสู่ยุคดิจิทัล และขับเคลื่อนคลัสเตอร์ของมหาวิทยาลัย



ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปรัชญา : คุณธรรม คุณภาพ สร้างสรรค์การเรียนรู้

ปณิธาน : สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ : แหล่งเรียนรู้ สนับสนุนการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ

1. การบริหารและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย เพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ประเด็นยุทธศาสตร์
2. บริการและพัฒนาทรัพยากร เพื่อการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ และการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น
4. บริหารพัฒนาองค์กรเข้าสู่องค์กรคุณภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Revenue Management : บริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อก่อให้เกิดรายได้จากการบริการวิชาการ

กลยุทธ์ 1 พัฒนา/จัดหา Digital Platform และ Service ที่สามารถใช้ งานร่วมกันได้ทั้งมหาวิทยาลัย (Platform Sharing) และสามารถก่อให้เกิดรายได้

กลยุทธ์ 2 ให้บริการทางวิชาการร่วมกับ USI หรือหน่วยงานอื่น เพื่อก่อให้เกิดรายได้กับมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : RMUTI Green Library & IT for Lifelong Learning : การสนับสนุนงานด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ยกระดับการบริหารจัดการ ด้วยนโยบาย Green University เพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ 1 ยกระดับการบริหารจัดการเข้าสู่ Green University

กลยุทธ์ 2 พัฒนาปรับปรุงโครงสร้าง อาคารให้ได้มาตรฐาน Green Building

กลยุทธ์ 3 พัฒนาปรับปรุงพื้นที่การให้บริการให้เป็น co-working space

กลยุทธ์ 4 พัฒนารูปแบบการให้บริการที่เน้นการบริการที่เป็นทรัพยากรทางอิเล็กทรอนิกส์

กลยุทธ์ 5 การขยายพื้นที่/การให้บริการไปยังหน่วยงานภายใน/ภายนอก

กลยุทธ์ 6 จัดหาทรัพยากรสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการวิจัยและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Digital University : สนับสนุนการปฏิรูประบบการบริหารมหาวิทยาลัยสู่ยุคดิจิทัล และ เชื่อมโยงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (4 วช.)

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนา RMUTI Green Data Center

กลยุทธ์ที่ 3 ปรับปรุงและพัฒนาระบบ RMUTI MIS (ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร) (4 วช)

กลยุทธ์ที่ 4 ปรับปรุงและพัฒนาระบบ RMUTI Education Service System

กลยุทธ์ที่ 5 จัดหา Software ลิขสิทธิ์เพื่อการบริหารจัดการและการเรียนการสอน

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนา Platform On-Demand Education (Moodle, EdX, Microsoft Community Training)

กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาศูนย์ผลิตสื่อ On-Demand Education (4 วช.) *(ปีละ 1 วช.)

กลยุทธ์ที่ 8 นำมาตรฐานมาใช้ในการบริหาร จัดการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ISO27001, Cyber Security)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Pedagogy and Education : การสนับสนุนการปฏิรูปการเรียนการสอน สมัยใหม่ เพื่อสร้างนักปฏิบัติทักษะสูง นวัตกรรม

ผู้ประกอบการ และพัฒนาทักษะบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ 1 ปรับเปลี่ยน Content และ Service ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้เท่าทันเทคโนโลยี และสามารถใช้อย่างมีประสิทธิภาพให้เกิดประโยชน์ (พัฒนาทักษะ ทางด้าน Digital Literacy Skill) กลยุทธ์ 3 พัฒนาปรับปรุง ห้องเรียนให้สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ แบบ Hybrid หรือ Hyflex

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : RMUTI Collaboration : บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ในการพัฒนา ด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศและการเรียนการสอนออนไลน์

ของ มหาวิทยาลัยร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอกเพื่อ ตอบสนองนโยบายมหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 1 แสวงหาและด าเนินการตามความร่วมมือในการพัฒนา ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการเรียนการสอน

กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุน/จัดทำโครงการเพื่อพัฒนา ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการเรียนการสอนออนไลน์ของ มหาวิทยาลัยร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอก

แบบฟอร์มที่ 1 : การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์						
ชื่อส่วนราชการ : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน						
ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	ตัวชี้วัด	พันธกิจ	เป้าหมาย	องค์ความรู้ที่จำเป็น	วัตถุประสงค์ความรู้
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เปลี่ยนผ่านระบบการบริหารองค์กรสู่ยุคดิจิทัล และเชื่อมโยงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : RMUTI Green Library & IT for Lifelong Learning : การสนับสนุนงานด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศยกระดับการบริหารจัดการด้วยนโยบาย Green University เพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. ผลการตรวจประเมิน Green Library 2. ผลการตรวจประเมิน Green Office	บริหารพัฒนางองค์กรเข้าสู่องค์กรคุณภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ผ่าน	Digital Transformation	เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ/การบริหารจัดการงบประมาณและทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างยั่งยืน ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นและความพึงพอใจต่อระบบคุณภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย ระบบกลไก และกระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิรูปการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และทรัพยากรมนุษย์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาเพื่อปฏิรูปองค์กรสู่ยุคดิจิทัล
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Pedagogy and Education : การสนับสนุนการปฏิรูปการเรียนการสอนสมัยใหม่ เพื่อสร้างนักปฏิบัติทักษะสูง นวัตกรรม ผู้ประกอบการและพัฒนาทักษะบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณภาพสูง	บริการและพัฒนาทรัพยากร เพื่อการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ และการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ 14	Digital Transformation	

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้คือ			
แผนการจัดการความรู้	ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ที่ 4 : เปลี่ยนผ่านระบบการบริหารองค์กรสู่ยุคดิจิทัล และเชื่อมโยงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน		
	ประเด็นยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ 2 : RMUTI Green Library & IT for Lifelong Learning : การสนับสนุนงานด้านวิทยบริการ และเทคโนโลยีสารสนเทศ ยกระดับการบริหารจัดการด้วยนโยบาย Green University เพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต ประเด็นยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ 4 : Innovative Pedagogy and Education : การสนับสนุนการปฏิรูปการเรียนการสอนสมัยใหม่ เพื่อสร้างนักปฏิบัติทักษะสูง นวัตกรรม ผู้ประกอบการ และพัฒนาทักษะบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ		
	<table><tr><td>องค์ความรู้ที่จำเป็น</td><td>Digital Transformation</td></tr></table>	องค์ความรู้ที่จำเป็น	Digital Transformation
	องค์ความรู้ที่จำเป็น	Digital Transformation	
เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ/การบริหารจัดการงบประมาณและทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างยั่งยืน ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นและความพึงพอใจต่อระบบคุณภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย ระบบกลไก และกระบวนการ ที่ส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิรูปการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และทรัพยากรมนุษย์ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาเพื่อปฏิรูปองค์กรสู่ยุคดิจิทัล			
กลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	กลุ่มเป้าหมาย คือ บุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		

แบบฟอร์มที่ 2 : แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน: สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน								
ประเด็นความรู้ : Digital Transformation								
เป้าหมาย : บุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ								
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ - กำหนดประเด็นความรู้	มิถุนายน 2567	1. มีแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2567 2. มีองค์ความรู้ที่จำเป็น ประจำปีการศึกษา 2567	1. องค์กรความรู้ สอดคล้องกับ ประเด็นยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัย 2. ไม่น้อยกว่า 2 ประเด็น	บุคลากรสำนักฯ	คณะกรรมการบริหาร จัดการความรู้ สำนัก วิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ		
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	มิถุนายน 2567 - พฤษภาคม 2568	จำนวนครั้งในการแลกเปลี่ยน ความรู้/ประชุม/มอบหมาย บุคคล/ศึกษาเอกสาร/สืบค้น ข้อมูล/พูดคุยกับผู้ที่มี ประสบการณ์	ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง	บุคลากรสำนักฯ	คณะกรรมการบริหาร จัดการความรู้ สำนัก วิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ		
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - วิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ที่ มีอยู่ในตัวบุคคล	กรกฎาคม 2567 - พฤษภาคม 2568	ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการ ความรู้ให้เป็นระบบ	ไม่น้อยกว่า 2 ประเด็น/ คู่มือการปฏิบัติงาน	บุคลากรสำนักฯ	คณะกรรมการบริหาร จัดการความรู้ สำนัก วิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ		
4	การประมวลและกลั่นกรอง ความรู้ - การสกัดความรู้/แก่นความรู้	กรกฎาคม 2567 - พฤษภาคม 2568	ประสิทธิผลของการ ดำเนินการ	ไม่น้อยกว่า 2 ประเด็น/ คู่มือการปฏิบัติงาน	บุคลากรสำนักฯ	คณะกรรมการบริหาร จัดการความรู้ สำนัก วิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ		

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5	การเข้าถึงความรู้ - นำองค์ความรู้เผยแพร่ใน website สื่อออนไลน์ - จัดทำเอกสารเผยแพร่ - หนังสือเวียน	กรกฎาคม 2567 - พฤษภาคม 2568	ประสิทธิภาพการของการเข้าถึงองค์ความรู้	ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง	บุคลากรสำนักฯ	คณะกรรมการบริหารจัดการความรู้ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		
6	การแบ่งปัน แลกเปลี่ยนความรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ชุมชนนักปฏิบัติ (Cops)	กรกฎาคม 2567 - พฤษภาคม 2568	เอกสาร/คู่มือการปฏิบัติงาน	- มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างน้อย 3 ครั้ง - ชุมชนนักปฏิบัติอย่างน้อยหน่วยงานละ 2 (CoPs)	บุคลากรสำนักฯ	คณะกรรมการบริหารจัดการความรู้ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		
7	การเรียนรู้ - บุคลากรมีการนำความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปปฏิบัติงานและมีการพัฒนาที่ดีขึ้น	กรกฎาคม 2567 - พฤษภาคม 2568	ประสิทธิภาพของการเรียนรู้	ไม่น้อยกว่า 2 ประเด็น/คู่มือการปฏิบัติงาน	บุคลากรสำนักฯ	คณะกรรมการบริหารจัดการความรู้ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		
ผู้ทบทวน..... (นายปรเมษฐ์ สักพันธ์) รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานทั่วไป วันที่.....เดือน 27 พ.ค. 2567 พ.ศ.				ผู้อนุมัติ..... (ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรภัสสร อ่อนเกิด) ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ วันที่.....เดือน 27 พ.ค. 2567 พ.ศ.				

มติอนุมัติจากการประชุมคณะกรรมการประจำสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ครั้งที่ 5/2567 เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2567