



ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
เรื่อง นโยบายการจัดการความรู้ (Knowledge Management)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ - ๒๕๖๙

ตามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้มีการจัดการความรู้เพื่อมุ่งสู่สถาบันแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการต่อยอดกระบวนการจัดการความรู้ กระตุ้นให้เกิดนวัตกรรมจากการเลือกโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ และประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้าน อันนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จากการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (CEO) ครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Zoom) มีมติเห็นชอบ ประเด็นความรู้ (KM) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ - ๒๕๖๙

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๔ และมาตรา ๒๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ จึงออกประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เรื่อง นโยบายการจัดการความรู้ (Knowledge Management) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ - ๒๕๖๙ โดยกำหนดประเด็นความรู้ ๔ ประเด็น ดังนี้

๑. การสอนและการสร้างนักปฏิบัติ นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์ความรู้ : เพื่อพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่เป็นนักปฏิบัติให้มีทักษะวิชาชีพ มีความเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการ ใช้นวัตกรรมการศึกษาที่สร้างบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยฯ การเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อส่งเสริมการเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการ และ Ecosystem ที่ส่งเสริมการสอน สร้างนักปฏิบัติ นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ

ผู้กำกับและติดตาม :

- รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์
- ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ผู้รายงานข้อมูล : คณบดี

๒. การทำงานวิจัย สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์

วัตถุประสงค์ความรู้ : เพื่อพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่มีคุณภาพ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ มีศักยภาพสามารถตอบโจทย์การพัฒนา ๑๐ อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย มีระบบ กลไก และกระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุน

งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และทรัพยากรที่สนับสนุนการสร้างสรรคงานวิจัย
งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม

ผู้กำกับและติดตาม :

- รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย พัฒนานวัตกรรม และบริการวิชาการ
- ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
- ผู้อำนวยการสถาบันชุมชนเพื่อการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอีอย่างยั่งยืน
- ผู้อำนวยการสถาบันบริการวิชาการแห่ง มทร.อีสาน

ผู้รายงานข้อมูล : คณบดี

๓. การบูรณาการความร่วมมือกับพหุภาคี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

วัตถุประสงค์ความรู้ : เพื่อสร้างความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศในการปฏิรูประบบ
การจัดการศึกษาและบริหารจัดการ คู่ความร่วมมือมีความเชื่อมั่นและไว้วางใจในการบริหารงาน
ด้านวิชาการและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย มีระบบ กลไก และกระบวนการ ที่ส่งเสริมและ
สนับสนุนการสร้างความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ และบุคลากรมีความรู้ความสามารถและ
ได้รับการสนับสนุนในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ

ผู้กำกับและติดตาม :

- รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์
- รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย พัฒนานวัตกรรม และบริการวิชาการ
- ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
- ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
- ผู้อำนวยการสถาบันชุมชนเพื่อการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอีอย่างยั่งยืน
- ผู้อำนวยการสถาบันบริการวิชาการแห่ง มทร.อีสาน

ผู้รายงานข้อมูล : คณบดี

๔. การเปลี่ยนผ่านระบบการบริหารองค์กรสู่ยุคดิจิทัล และเชื่อมโยงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

วัตถุประสงค์ความรู้ : เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ/การบริหาร
จัดการงบประมาณและทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างยั่งยืน ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วน
เสียมีความเชื่อมั่นและความพึงพอใจต่อระบบคุณภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย ระบบ
กลไก และกระบวนการ ที่ส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิรูปการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อน
ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และทรัพยากรมนุษย์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับ
การพัฒนาเพื่อปฎิรูปองค์กรสู่ยุคดิจิทัล

ผู้กำกับและติดตาม :

- รองอธิการบดีฝ่ายฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัลสารสนเทศ และกิจการสภามหาวิทยาลัย
- ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผู้รายงานข้อมูล : คณบดี ผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน/กอง

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗



(รองศาสตราจารย์ไฉ่ชิต ศรีภูธร)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน